

BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO COMERCIAL DE DECORACIÓN NAVIDEÑA

bienvenida
Navidad

1. Contexto y Oportunidad

La temporada navideña representa un momento clave para el comercio local y para la cohesión social de la ciudad. El espíritu festivo, asociado a la decoración, la iluminación y la ambientación, genera un ambiente propicio para el consumo y el encuentro comunitario. El programa busca capitalizar esta época del año para potenciar la imagen de la ciudad y dinamizar su economía.

El programa se enmarca en las políticas de desarrollo económico local, empleo y promoción turística del municipio. Al ser una iniciativa que fomenta el embellecimiento del espacio público y la actividad comercial, se justifica su implementación como una herramienta de gestión eficiente para estimular la inversión privada en la estética urbana y apoyar al pequeño y mediano comercio mediante acciones de capacitación y asesoramiento en armado de vidrieras, seguimiento durante el proceso y premiación mediante recursos que alienten el fortalecimiento del negocio.

2. Objeto y Objetivos

El presente concurso tiene como objeto valorar el espíritu navideño, fomentar la creatividad y el embellecimiento de la Ciudad de Villa Allende, al mismo tiempo que se promueve y dinamiza la actividad comercial local.

Objetivos específicos:

- + Propiciar la decoración navideña en los espacios comerciales de la ciudad, generando una mayor atracción de clientes y, por ende, un incremento en las ventas durante una de las épocas más estratégicas del año.
- + Poner en valor la vidriera y la fachada del local como principal herramienta de comunicación y comercialización, aportando al embellecimiento del espacio urbano.
- + Incentivar la participación ciudadana y el compromiso estético con la celebración de las fiestas de fin de año, involucrando a la comunidad a través de la admiración y votación de las vidrieras.

3. Participantes

Podrán participar en el concurso todos los locales comerciales y/o de servicios que cumplan con los siguientes requisitos:

- + Estar situados dentro del ejido municipal de Villa Allende.
- + Poseer habilitación municipal vigente.
- + Contar con una vidriera o fachada que dé a la vía pública, con aptitud para ser decorada y visible por el público.

La participación es libre y gratuita.

4. Temática y Ejecución

Temática Central: La decoración debe ser alusiva a la festividad navideña y de fin de año, bajo el concepto de "Bienvenida Navidad".

Criterios de Decoración: La decoración podrá incluir elementos tradicionales (luces, adornos, figuras) y/o propuestas innovadoras. El tamaño, cantidad de artículos y colores quedan a criterio de cada participante.

Incentivo a la Sustentabilidad: Se valorará especialmente la incorporación de elementos que representen la identidad regional y el uso de materiales reciclados o de producción artesanal.

Visibilidad: La decoración deberá ser visible desde la vía pública o el corredor comercial, sin necesidad de ingresar al local.

Costo: Los gastos incurridos para la decoración quedan a cargo de cada comercio participante.

5. Inscripción y Cronograma

Inscripción: Desde el **10 de Noviembre** hasta el **17 de Noviembre**

Montaje/Exhibición: La decoración debe estar visible desde el **8 de Diciembre**.

Evaluación del Jurado: Del **8 al 12 de Diciembre**.

El jurado seleccionará 6 candidatos y abrirá una encuesta al público general para que el público, a través de redes sociales, elija ganadores.

Votación del Público: Del **13 al 19 de Diciembre** (a través de plataforma web o redes sociales).

Anuncio y Premiación: Entre el **19 y 22 de Diciembre**.

PARA LA INSCRIPCIÓN DE CONCURSANTES SE DEBERÁ COMPLETAR UN FORMULARIO

Formulario de Inscripción: Deberá completarse un formulario con los siguientes datos:

- + Nombre del Comercio.
- + Razón Social y Titular
- + Dirección completa y Teléfono de contacto.
- + Redes sociales del comercio
- + Correo electrónico.
- + Persona de contacto.

6. Criterios de Evaluación

Un jurado designado por la organización evaluará las propuestas teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

Criterios a ponderar:

- + Creatividad y Originalidad de la Propuesta 25 puntos
- + Diseño, Estética e Impacto Visual 25 puntos
- + Iluminación y Colorido 25 puntos
- + Armonía con el Entorno y/o la Imagen del Local 25 puntos

7. Jurado

El Jurado estará integrado por representantes de las entidades organizadoras y profesionales invitados, tales como:

- + Representantes de la Municipalidad de Villa Allende: Secretaría de Desarrollo Humano
- + Representante de un comercio con trayectoria y ex-ganador del concurso
- + Un (1) Diseñador/Vidrierista o Arquitecto de reconocida trayectoria.

8. Premios

1º Premio:

- ✦ Bonificación 12 meses (pago mínimos) de Tasas Industria y Comercio con un tope de QUINIENTOS MIL PESOS anual.
- ✦ Voucher de Compra en Pintecord
- ✦ Video promocionando al ganador para ser compartido en redes del municipio y medios locales.
- ✦ Promoción en redes sociales del municipio durante el año 2026.
- ✦ Asesoría Digital de la mano de Swipe Now. Sesiones online mano a mano en donde profesionales en marketing digital te acompañarán en el desarrollo de tu estrategia comercial y de contenido. Seguimiento y evaluación del desempeño de la estrategia implementada. Ajustes de dirección, revisión de métricas clave y recomendaciones de optimización
- ✦ Beca en CUP (Colegio Universitario Politécnico).

2º Premio:

- ✦ Bonificación 6 meses (pago mínimo) de Tasas Industria y. Comercio con un tope de DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS anuales.
- ✦ Beca en CUP (Colegio Universitario Politécnico).
- ✦ Asesoría personal en Marketing Comercial con Cande Canavesi.

3º Premio:

- ✦ Beca en CUP (Colegio Universitario Politécnico).
- ✦ Curso de Marketing Digital Edu 360.
- ✦ 1 banner impreso con estructura gentileza de Librería Roberts

9. Aceptación de las Bases

La inscripción en el concurso implica la total aceptación de las presentes Bases y Condiciones, así como de las decisiones del Jurado. Cualquier incumplimiento de estas bases resultará en la exclusión automática del participante.